



Yacht Club Montréal



www.ycmi.com

Opportunités de partenariat 2015



Yacht Club Montréal





Historique

- Depuis ses origines, la ville de Montréal a grandement profité d'une situation géographique exceptionnelle, et l'accès offert par le Saint-Laurent a toujours joué un rôle prépondérant dans son développement économique et social.
- Montréal est sur une des routes touristiques nautiques des plus fréquentées (The Great Loop) qui joint Miami, New-York, Montréal, Chicago et la Nouvelle-Orléans dans le cadre d'un trajet de tout près de 6 000 milles, en plus d'être le point de rencontre des plaisanciers venant de l'Ontario et du Québec.
- L'expérience démontre que la qualité des installations et la proximité des attraits touristiques ont un impact direct sur la durée de séjours des plaisanciers.
- Le Yacht Club Montréal a comblé un déficit important au niveau de la capacité d'accueil de qualité des infrastructures nautiques dédiées aux plaisanciers visiteurs et saisonniers.



Projet et sa création

- Le Yacht Club Montréal, un organisme sans but lucratif géré par des plaisanciers soucieux de l'environnement, a doté Montréal d'infrastructures nautiques de qualité, en recyclant le bassin inutilisé du Quai de l'Horloge du Vieux – Port de Montréal et en le transformant en une marina pouvant accueillir 205 bateaux (80% saisonniers, 20 % visiteurs). L'objectif est d'offrir une infrastructure de calibre internationale et des services de qualité supérieure.
- Tout en respectant les plus hauts standards d'esthétique, les quais et les installations flottantes sont construits de matériaux durables (aluminium et plastique sans dangers pour l'environnement), qui offrent un niveau de sécurité et de confort inégalés aux usagers.
- Le projet dans son ensemble a déjà exigé des investissements de plus de plus de 2 800 000.00 \$. Comme le projet devient plus intéressant d'un point de vue visibilité, le Yacht Club Montréal est maintenant à la recherche de partenaires de prestige qui associeront leur nom à cet important projet.



Un projet rassembleur

- Participation des trois paliers de gouvernement:
 - Fédéral
 - Gouvernement du Québec
 - Ville de Montréal
- Complément au Port d'Escale du Vieux- Port de Montréal
- Complément au Canal de Lachine (Parcs Canada)
- Spectacle nautique attractif (visiteurs terrestres et fluviaux)



Financement

- Partenariat Public – Privé
 - 35 % Public (fédéral - provincial - municipal)
 - 65 % Privé (membres)
 - Autofinancement des opérations annuelles du Yacht Club Montréal par ses activités saisonnières et annuelles.
 - Gouvernance via un Conseil d'administration
-



Contexte

- Déficit de 2250 places à quai dans la Région
- La seule marina de saisonniers au Centre-ville
- Nombre de plaisanciers en croissance constante
- Tendances vers les bateaux de grande dimension
- Mode de vie recherché
- Reconnaissance de l'apport du Yacht Club au sein de l'industrie nautique
- Démographie intéressante de la clientèle



Secteur Géographique

- Bassin du quai de l'Horloge du Vieux-Port de Montréal
- Proximité immédiate du centre-ville et du Vieux-Montréal
- Stationnement à proximité (+/- 800 voitures/Horloge)
- Visibilité du Pont Jacques Cartier
- Plage urbaine du Vieux-Port (20 000 personnes/saison)
- Saute-Moutons (35 000 visiteurs/saison)
- Cirque du soleil
- Feux d'artifices Telus et Loto Québec
- Croisière Internationales et croisières excursions

Les Quais du Vieux Port de Montréal

Son Portrait

- 6.6 millions de visiteurs par année
 - Centre des sciences de Montréal: 730 000 visiteurs / an
 - Destination la plus populaire auprès des touristes
 - Notoriété du site reconnue à 96 %
 - 800 cases de stationnement au Bassin de l'Horloge
 - Saute-Moutons: +/- 35 000 passagers/saison
 - Programmation: Cirque du soleil, Feux d'artifices, Imax, Star wars,...
 - Nouvelle plage urbaine au Bassin de l'Horloge
 - Partenaire majeurs: Coke, Eska, Telus, Molson, Red Bull
 - Présence constante des médias sur le site
 - Plus de 400 jours / activités sur le site
 - Site de tournage recherché (film, publicité,...)
-



Installations et équipements

- Ultras-modernes
- Quai flottants en aluminium et polypropylène.
- Complexe sanitaire complet
- Entrée privée via Tunnel Berri
- Stationnement sécuritaire
- Interprétation patrimoniale (accessible au public)
- Portails- accès contrôlés
- Bureau d'accueil
- Internet sans fil (wi-fi)
- Fontaine
- Terrasse
- Brise vague (480 pieds)
- Services (électricité, pompage sanitaire, eau, ...)



Proposition aux partenaires

- S'associer au Yacht Club de Montréal pour une période de 3 à 5 ans:
 - ❑ Projet respectueux de l'environnement
 - ❑ Projet durable et structurant pour la communauté
 - ❑ Associe l'annonceur au développement économique et international de Montréal
 - ❑ Offre une vitrine permanente pour les produits de l'annonceur aux millions de visiteurs annuels du Vieux-Port de Montréal
 - ❑ Projet haut de gamme qui s'associe à l'image de marque des partenaires



Partenariat Principal

- S'engager dans une collaboration productive pour les parties
 - Affichage via des oriflammes sur les jetées
 - Concept*: 4 oriflammes/ jetée
9 jetées de disponibles
 - Frais: 1 oriflamme = 1 250.00\$/chacun
 - 2 oriflammes = 1 125.00\$/chacun
 - 3 oriflammes = 1 000.00\$/chacun
 - Inventaire d'annonceurs 2015
 - La Petite Bretonne
 - Osborn & Lange
 - Helly Hensen
 - Affichage sur le site internet du Club
- * Fournisseur suggéré: gama.ca / M. Raymond Dunberry (modèle X3)





Avantages additionnels

- Visibilité pour la compagnie :
 - Identification de la compagnie aux endroits stratégiques

 - Coopération avec le partenaire dans l'élaboration du plan de visibilité

 - Accès aux installations pour activités corporatives

 - Affichage sur le site internet du Club

 - Pochette d'accueil
-



Avantages additionnels

- Réserveation et utilisation de la terrasse
- Distribution d'information du partenaire aux membres
- Fort achalandage du secteur (stationnement, Saute-Mouton, Condos: Héritage, Solano, Faubourg Québec,...)
- Invitation du partenaire aux :
 - Activités du Club
 - Assemblée Générale Annuelle
- Accueil des clients/plaisanciers du partenaire (5 nuits/saison)
- 1 Carte d'accès aux jetées



Autres partenariats potentiels

- ❑ Bornes électriques
- ❑ Marquise de passerelle Ouest (jupes)
- ❑ Uniformes (t-shirt/manteaux/casquette)
- ❑ Carte d'accès aux jetées
- ❑ Kart de golf
- ❑ Voiture de services (T/T YCM)
- ❑ Miroirs des salles de bain
- ❑ Promotion ponctuelle des produits
- ❑ Internet (Wi-Fi)
- ❑ Lunettes de soleil
- ❑ Rampes des garde-corps des passerelles
- Radar du bureau d'accueil
- Terrasse parasols
- Fontaine
- Dinghy (T/T Yacht Club)
- Vélos
- Sacs de glace
- Présentoirs au bureau d'accueil
- Cadres dans les complexe sanitaires
- Chariots
- Stationnement du débarcadère
- Brise-vague
- Horloge extérieure
- Autres...



Visibilité secondaire

- Guides des marinas du Québec :
 - Ontario Marina Guide
 - Megayacht International Guide
 - Lake Champlain Guide
 - Guide du Tourisme nautique du Québec (2 versions : français et anglais)
 - Site internet du Yacht Club Montréal
 - Salon du bateau de Montréal
 - Site internet du Vieux-Port de Montréal
 - Parutions nautiques spécialisées
 - Association Maritime du Québec
 - Autres...
- Profiter d'un rayonnement important



Yacht Club Montréal

« Partenaires dans le développement durable
d'une incontournable destination nautique et
touristique internationale en Amérique du
Nord »



Contact

- Sylvain A. Deschamps
Directeur
- Yacht Club Montréal
C.P. 55035
CSP Notre-Dame
11, rue Notre-Dame Ouest
Montréal, Québec
H2Y 4A7
- Tél: 514-789-9264
- Télécopieur: 514-798-5425
- www.ycmi.com
- info@ycmi.com